

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

September 2022

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,

der Spätsommer in Heidelberg verspricht jede Menge Kreativkraft und künstlerische Inspirationen! Von Festivals über Fortbildungen bis FensterLunches – in unserem Newsletter finden Sie alle Neuigkeiten und Termine rund um und für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg.

In dieser Woche starten wir direkt mit zwei Programmpunkten in die nächste Phase: Wir laden Sie herzlich ein zum „FensterLunch“ mit Fokus auf die Serious Games aus dem GamesHub Heidelberg am 14. September ab 12.30 Uhr! Freuen Sie sich außerdem auf eine neue Folge unseres Podcasts SPILLOVER mit Tipps von Ina Schlie, Gründerin des Investorinnen-Netzwerks Encourage Ventures.

Wir sagen: bis bald – und auf Wiedersehen –

Ihre Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> In eigener Sache: Beruflicher Wechsel von Dr. Ellen Koban zur MFG Baden-Württemberg

Nach 5 inspirierenden Jahren in der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg wechselt Ellen Koban zum 1. Oktober 2022 zur Landesagentur für Kultur- und Kreativwirtschaft, der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH. Dort übernimmt sie die Unitleitung für die Kultur- und Kreativwirtschaftsförderung im Land. In dieser Funktion wird sie weiterhin in engem Austausch mit der Stadt Heidelberg als Partnerin der MFG bei der Durchführung gemeinsamer Projekte wie dem GamesHub für Health/Life Science Heidelberg oder dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand „Ideentanke“ auf der Frankfurter Buchmesse stehen. Für die vielen Impulse, Begegnungen und die gute Zusammenarbeit mit Partnern und Politik ein herzliches Dankeschön!

>>> Kunstankäufe der Stadt Heidelberg

Die Stadt Heidelberg kauft in diesem Jahr Kunstwerke aus der Sparte dreidimensionale Arbeiten (Skulpturen/Objekte; keine Installationen) von Künstlerinnen und Künstlern aus Heidelberg an. Angekauft werden Arbeiten von einem Format bis circa 30 x 30 x 30 Zentimeter. Die Preisobergrenze pro Kunstwerk beträgt 3.000 Euro. Eingereicht werden können die Bewerbungen (zusammen mit einer Kurzbiografie und Preisangaben) in der Zeit vom 10. Oktober bis einschließlich 14. Oktober 2022, täglich von 8 bis 15 Uhr, am Freitag bis 13 Uhr, im Kulturamt der Stadt Heidelberg, Haspelgasse 12, 69117 Heidelberg. Telefonische Auskunft ist erhältlich unter 06221 58-33000 oder -33010.

>>> Neu für die Filmbranche: Location & Produktion Guide BW

Die MFG Filmförderung Baden-Württemberg hat jüngst den „Production and Location Guide BW“ veröffentlicht. Der Guide soll zum Standardtool werden bei der Suche nach Produktionsfirmen, Freelancern und Gewerken, die mit Film- und Videoproduktion und deren Verwertung und Aufführung verbunden sind. Potenzielle Auftraggeber:innen werden zukünftig auf dieser Datenbank nach Dienstleistern und Leistungen im Filmbereich suchen. Umso mehr Einträge von Filmschaffenden und Firmen im Bereich Film vorliegen, desto größer werden Reichweite und Erfolg für die Filmschaffenden in BW. Nutzen Sie diese Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Die Online-Registrierung erfolgt über die Webseite www.film-bw.de.

>>> Neues kostengünstiges Online-Format „Wissen kompakt“ der MFG Akademie

Ab September bietet das neue Online-Format „Wissen kompakt“ Kultur- und Kreativschaffenden einen 60- bis 90-minütigen komprimierten Überblick und praxisrelevantes Know-how zu besonders stark nachgefragten Themengebieten. Die neue Reihe startet am 13. September von 9 Uhr bis 10.30 Uhr zum Thema „Angebotserstellung: Vom Briefing zur Beauftragung“. Es folgt „Wissen kompakt“ zu Design Thinking, SEO, Recht in den sozialen Medien, Social Media Marketing mit Instagram. Die Teilnahmegebühr beträgt 35 Euro pro Online-Veranstaltung. Zu den Terminen geht es [hier](#).

VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT

>>> 720 STUNDEN – artycirc | 5. September bis 9. Oktober | HebelHalle & AutoHaus

Kunst und Circus ist das Motto des diesjährigen 720 STUNDEN-Programms des UnterwegsTheater. Zu sehen gibt es ein buntes Tanz-, Musik-, Akrobatikprogramm für Jung und Alt. [Zum Programm](#)

>>> FensterLunch: Serious Games | 14. September | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz, Kurfürsten-Anlage 58, Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

Die Teams des GamesHub für Health / Life Science Heidelberg stellen sich beim 51. FensterLunch dem Publikum vor! In kurzen Pitches geben sie Einblicke in die Konzeption und die Game-Entwicklung ihrer Serious Games. Von VR-Games zur Bewegungsmotivation über Lern- und Lesespiele als Einschlafritual bis hin zu Serious Games in der Borderline-Therapie ist alles dabei. Es pitchten: das ARIES Laboratory der Universität Heidelberg gemeinsam mit DELTA Soundworks, Bookplay GmbH, Becure GmbH und das Zentralinstitut für Seelische Gesundheit (ZI Mannheim). Im Anschluss an die Pitches stehen die Teams sowie der Projektkoordinator des GamesHubs, Prof. Benjamin Zierock, für Rückfragen zur Verfügung. Wir laden alle Interessierten herzlich zur kreativen Mittagspause ein!

>>> SHARING WORKS | 15. September | 20:30 bis 22 Uhr | Tanzstudio INTER-ACTIONS, Kurfürsten-Anlage 58, Heidelberg

Das neue Format SHARING WORKS der Tanzkompanie INTER-ACTIONS bietet Kreativen aus unterschiedlichen Disziplinen ab sofort einmal im Monat eine Plattform, um sich und ihr Schaffen vorzustellen. Am 15. September findet es zum ersten Mal statt. In entspannter Atmosphäre bei Drinks und Musik lassen Künstler:innen das Publikum mit praktischen Beispielen in ihre Arbeit eintauchen. In Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg soll der Abend Raum für neue Netzwerke bieten, möchte eine zugängliche Plattform für interdisziplinären Austausch schaffen und die Begegnung zwischen Kreativen und Publikum ermöglichen. Weitere Infos [hier](#).

>>> START UPeritivo: After Holiday Reunion | 15. September | ab 18:00 Uhr | Frollein Bent

Der START UPeritivo der hei_INNOVATION der Uni Heidelberg richtet sich einmal im Monat an (künftige) Gründer:innen, Gründungsinteressierte, innovative Köpfe und alle, die sich für das Thema Entrepreneurship interessieren. Die hei_INNOVATION lädt – mit Neuigkeiten im Gepäck – zum Austausch und Netzwerken auf den Neckarmünzplatz ein und übernimmt die erste Runde. [Mehr dazu](#)

>>> 8. Literaturherbst Heidelberg | 15. September bis 16. Oktober | verschiedene Orte

Das Festival findet erstmals über die Dauer von vier Wochen statt. Der Festivalschwerpunkt „Starke Frauen. Starke Literatur“ umspannt 13 Veranstaltungen rund um das Thema und findet analog und digital: Auf der [Literaturherbst-Website](#) unter der Rubrik „Frauen-Geschichten“ werden beeindruckende starke Frauen in Interview-Porträts und Essays, darunter starke Autorinnen, Verlegerinnen, Übersetzerinnen, Buchhändlerinnen, Regisseurinnen, Kulturschaffende u.v.m. aus acht Jahren Literaturherbst Heidelberg, aus der Metropolregion Rhein-Neckar und darüber hinaus porträtiert.

>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 21. September | 17:00 bis 17:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die IHK Rhein-Neckar zeigt im Basiswebinar, wie Sie das Online-Instrument, die „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“, optimal einsetzen und so einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar wird kostenfrei angeboten. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

>>> MFG Online-Talkrunde „Auf dem Weg zur klimaneutralen Kultur- und Kreativwirtschaft“ | 22. September | 17:00 bis 19.00 Uhr | online via Zoom | mit Anmeldung

Hitzesommer mit Waldbränden und Überschwemmungen, erneuerbare Energien als Gas-Alternative: Wo früher das Sommerloch war, wird heute heiß diskutiert. Die Klimakrise ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Aber wie geht man damit um – als Privatperson, als Bürger:in, als Unternehmer:in? Was die Kultur- und Kreativwirtschaft beitragen kann zu den anstehenden Transformationsprozessen, diskutieren fünf Nachhaltigkeits-Expert:innen im [Online-Talk](#) am 22. September.

>>> MOVING STORIES | 22., 28. und 29. September | 20:00 bis 22 Uhr | Kurfürsten-Anlage 58, Heidelberg

Das Workshop-Performance-Format Moving Stories lädt dazu ein, eine choreografische Erzählstrategie kollektiv mitzugestalten, gemeinsam von Publikum und professionellen Künstler:innen. Mitwirkende: Catherine Guerin mit Wayne Götz, Miriam Markl, Pascal Sangl, Elisabeth Kaul, Tobias Schmitt. Weitere Informationen zu Moving Stories gibt es [hier](#).

>>> MFG Akademie: Seminar „Social Media Marketing: Welcher Kanal ist der richtige?“ | 27. September | 09:30 bis 17.30 Uhr | Dezernat 16 | mit Anmeldung und Teilnahmegebühr

Im Seminar der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg erfahren die Teilnehmenden, wie sie Social Media Marketing und die verschiedenen Kanäle gezielt einsetzen können, um reale und passende Anfragen zu erhalten. Sie lernen in praktischen Übungen, wie organische Reichweite generiert wird und wie ein Posting optimal aufgebaut ist. In Laptop ist dafür mitzubringen. Die Teilnahmegebühr beträgt 110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen), ermäßigt für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen). [Zur Anmeldung](#)

>>> KUBUZZ: Workshop „Dein Weg zum persönlichen Markenstil“ | 28. September | 9:00 bis 17:00 Uhr | B_Fabrik | kostenlos | mit Anmeldung

Im praxisbezogenen Workshop werden die Teilnehmenden Schritt für Schritt zum Markenstil geführt – vom eigenen Logo, stimmigen Farben und unverwechselbaren Botschaft an Kund:innen. Ein eigener Laptop ist mitzubringen. In einem zweiten Workshop am 11. Oktober wird erlernt, mit WordPress die eigene Website zu erstellen. Der kostenfreie Workshop findet in Kooperation von KUBUZZ und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft statt. [Zur Anmeldung](#)

>>> Open Stage Games BW u.a. mit GamesHub Heidelberg | 28. September | 19:00 bis 22:00 Uhr | dasCANN Jugendhaus, Kegelenstraße 21, 70372 Stuttgart

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent:innen oder Recruiter:innen auf der Suche nach Kreativen – bei der Open Stage Games BW haben die Gäste die Gelegenheit, sich branchenspezifisch und -übergreifend auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen die Möglichkeit, ein Anliegen auf die Bühne zu bringen. Am 28. September werden u.a. zwei Heidelberger Projekte pitchten. [Weitere Infos](#)

>>> Start-up BW Summit 2022: u.a. Final-Pitch Heidelberg im Wettbewerb „Gründungsfreundliche Kommune“ | 30. September | ganztägig | Messe Stuttgart

Der Start-up BW Summit ist das Highlight Event für Start-ups und Gründungen in Baden-Württemberg, organisiert durch die Landeskampagne Start-up BW. Auf dem Start-up BW Summit treffen sich Start-ups, Acceleratoren und Ökosysteme, Corporates und KMUs, VCs und Business Angels zum Pitchen, Netzwerken, Ideen austauschen. Im Rahmen des Summits findet außerdem das Finale des Landeswettbewerbs „Gründungsfreundliche Kommune“ statt: Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg pitcht gemeinsam mit ihren lokalen Partnern um den ersten Platz!

>>> START UPeritivo: Co-Founder Matchmaking | 5. Oktober | ab 18:00 Uhr | Marsilius Kolleg

Der START UPeritivo der hei_INNOVATION der Uni Heidelberg richtet sich an (künftige) Gründer:innen, Gründungsinteressierte, innovative Köpfe und alle, die sich für das Thema Entrepreneurship interessieren. Findet am 5. Oktober neue Gründungstalente und Mitarbeitende für euer Start-up beim „Co-Founder-Matchmaking“! Zur Anmeldung geht es [hier](#).

>>> Gründen im Nebenerwerb | 5. Oktober | 17:00 bis 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Im Webinar der IHK Rhein-Neckar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt. Konkrete Inhalte sind unter anderem: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,00 Euro. [Zur Anmeldung](#)

>>> Zukunftskonferenz für Kultur- und Kreativschaffende & IDEENSTARK-Preisverleihung | 10. Oktober | 10:00 bis 21:00 Uhr | Hospitalhof Stuttgart

Unter dem Motto „Starke Ideen. Wandel gestalten.“ geht es auf der Zukunftskonferenz der MFG Baden-Württemberg um aktuelle Herausforderungen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Zeiten der Klimakrise und digitalen Transformation. In Workshops, Keynotes und Podiumsdiskussionen berichten Kreativschaffende aus Baden-Württemberg, wie sie die Transformationsprozesse in den verschiedenen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft und den Wandel mitgestalten. Am Abend ab 18 Uhr schließt sich die Preisverleihung der IDEENSTARKEN 2022 an, mit Grußworten von Carl Bergengruen, Geschäftsführer MFG Baden-Württemberg, Staatssekretär Dr. Patrick Rapp, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, und anschließendem Networking. Zum vollständigen Tagesprogramm geht es [hier](#).

>>> KUBUZZ: Workshop „Dein Weg zur eigenen Webseite“ | 11. Oktober | 9:00 bis 17:00 Uhr | B_Fabrik | kostenlos | mit Anmeldung

Im praxisbezogenen Workshop werden die Teilnehmenden Schritt für Schritt zur eigenen WordPress-Website mit WOW-Effekt geführt. Ein eigener Laptop wird benötigt, ggf. eigene Bilder, Videos und/oder Audiofiles, einen Provider und eine Internetadresse. Der Workshop baut auf den Workshop „Dein Weg zum persönlichen Markenstil“ auf, kann nach einem Vorgespräch mit der Referentin aber auch einzeln gebucht werden. Der kostenfreie Workshop findet in Kooperation von KUBUZZ und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft statt. [Zur Anmeldung](#)

>>> Seminar „Projektmanagement kompakt“ | 27. Oktober | 10:00 bis 17:00 Uhr | B_Fabrik | mit Teilnahmegebühr (100 Euro) und Anmeldung

Planung, Ablauf und Finanzierung zeitlich befristeter Projekte unterscheiden sich wesentlich von den Abläufen in der Alltagsarbeit und erfordern eigene Methoden und ein Management – von der Etablierung einer Aufbau- und Ablauforganisation mit entsprechenden Kommunikationsstrukturen, über das Zeitmanagement, den Personal- und Ressourcen-Einsatz, das Marketing, die Finanzplanung und die Vertragsgestaltung. Ein Überblick dazu bietet das Seminar des Kulturbüro Rheinland-Pfalz in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg. [Zur Anmeldung](#)

- >>> Konzerte [KlangForum Heidelberg](#) ab September
- >>> Vorstellungen [Wanderbühne Carnivore](#) des Stücks SCHWERELOS von Marcus Imbsweiler
- >>> [Tink Tank Landfried](#): Tag der offenen Tür am 17.9. und Veranstaltungen im Tink Tank
- >>> [Tink Tank Campbell](#) (Space #2): Neueröffnung am 4.10. und Tag der offenen Tür am 14.10.
- >>> Netzwerktreffen des [Gründerinnen:Netz RNK](#) am 29. September in Meckesheim
- >>> Montagsreihe „[Workshop.Theater](#)“ der Theater- und Spielberatung Baden-Württemberg
- >>> Kulturherbst und 12. International Science Festival – Geist Heidelberg im [DAI Heidelberg](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung

In der Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie sich gerne telefonisch unter 06221-58 21520 oder per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de für eine Beratung an.

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 13. Oktober | B_Fabrik | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> Gründerinnen- und Karriereberatung für Frauen | 20. September | mit Anmeldung

Speziell für Frauen, die sich für das Thema Gründen und/oder eine Führungsposition interessieren, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der [Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald](#). Termine vorab bitte vereinbaren per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> Angebote speziell für Gründerinnen in Kooperation mit dem GIG7

Das GIG 7 bietet ein breites Beratungsspektrum für Gründerinnen in Mannheim und Region: von der Gründerinnenberatung über Weiterbildungen bis hin zur Durchführung des REACT-EU Programms. Das vollständige Programm des GIG7 finden Sie [hier](#).

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

STADT HEIDELBERG

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> KulturLabHD (Nächster Stichtag: 30. September 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

BADEN-WÜRTTEMBERG

>>> Stipendien 2023 der Kunststiftung Baden-Württemberg

Bis zum 15. Oktober können sich Künstlerinnen und Künstler sowie Kulturschaffende in den Sparten Bildende Kunst, Musik (Jazz, Klassik, Komposition und Neue Musikformen), Darstellende Kunst und Literatur für ein Stipendium 2023 der Kunststiftung Baden-Württemberg bewerben. Jährlich werden circa 20 Stipendien in Höhe von bis zu 12.000 Euro vergeben. Fragen zu den Bewerbungen sind zu richten an: ausschreibung@kunststiftung.de. [Weitere Informationen](#)

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausbezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist im Frühjahr 2023. Anträge unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

>>> Start-up BW Tourismus Cup: innovative Ideen gesucht (Bewerbungsfrist: 15. November)

Um den drängenden Herausforderungen im Tourismus gerecht zu werden, wurde der Start-up BW Tourismus Cup als Teil der „DU. bist Tourismus“-Initiative ins Leben gerufen. Bis zum 15. November 2022 können sich Start-ups mit ihren kreativen Ideen für den Tourismus Cup [hier](#) bewerben.

DEUTSCHLAND

>>> Lagois-Fotowettbewerb 2023: Klimagerecht leben

Wie können wir soziale und ökologische Verantwortung leben? Die Umwelt schützen und nachhaltig mit Ressourcen umgehen? Der Lagois-Fotowettbewerb ist mit 5.000 Euro dotiert. Gesucht werden Fotoreportagen über Menschen oder Gruppierungen, die Klimagerechtigkeit leben. Der Fotopreis wird in zwei Kategorien vergeben und richtet sich an Profifotografen sowie an Jugendliche und junge Erwachsene. Einsendeschluss ist im Frühjahr 2023. Mehr Informationen [hier](#).

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: unter anderem die Künstler:innenförderung, internationale Tourförderung, Infrastrukturförderung, Go! Export, Do! Export und LIVE 100 (Konzertförderung). [Weitere Informationen](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).

INTERNATIONAL

>>> Aufruf zum deutsch-französischen Kreativlabor OH MY GOETHE!

Kreative und Kulturschaffende sind eingeladen, sich mit ihrer innovativen Geschäftsidee aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft zu bewerben. Zwei ausgewählte Gewinnerteams erwartet ein sechsmonatiger Aufenthalt (ab Februar 2023) im Coworking-Space des Goethe-Instituts Nancy sowie eine finanzielle Unterstützung der Métropole du Grand Nancy in Höhe von jeweils 10.000 Euro. Bewerbungsschluss ist der 25. September 2022. Die Bewerbungsunterlagen gibt es [hier](#).

>>> Programm Kreatives Europa

Alle Programme und News gibt es [hier](#).



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.